**БРИФ**

**Настройка рекламной кампании Яндекс Директ**

|  |
| --- |
| **Основная информация о Вашей компании** |
| **1** | Название компании |  |
| **2** | Сайт компании |  |
| **3** | Номер счетчика Яндекс Метрики (если нет, поставьте прочерк) |  |
| **4** | Телефон компании, на который принимаете заявки |  |
| **5** | E-mail компании |  |

|  |
| --- |
| **Информация о товарах/услугах** |
| **1** | Вид деятельности компании  |  |
| **2** | Преимущества товаров/услуг (постоянные характеристики, например, низкие цены, бесплатный выезд к заказчику) |  |
| **3** | Уникальные торговые предложения (УТП), акции, скидки, спецпредложения (ограниченные во времени) |  |
| **4** | Целевая аудитория (пол, возраст) |  |
| **5** | Регион проведения рекламной кампании (страна/область/город) |  |